

Luca Berti



Dati personali

Domicilio: *Via Ravenna 595, 44124 Ferrara, Italia*

Data e luogo di nascita: 19 novembre 1962, Ferrara

email: info@lucabertistudio.com - studiolucaberti@gmail.com

tel.: +39 335 6354294

Sito internet: www.lucabertistudio.com

Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pub/luca-berti/30/512/348>

Press Release: <http://www.lucabertistudio.com/press/>

Profilo Professionale

Manager e Fashion Designer con oltre 30 anni di esperienza nel settore moda. Dimostrata propensione all'innovativa creatività, con capacità tattica e strategica. Esperienza di gestione e organizzazione di imprese anche a livello internazionale. Doti analitiche e organizzative.

Esperienze lavorative significative

♣ Da marzo 2014 ad oggi – **Lucabertistudio**

Luca Berti, Ruolo: **Designer, Consulente Globale per lo stile**

Brand: **Labory, Rivulet**

Responsabilità:

- Ricerca ed analisi di mercato per lo studio delle linee e dell'immagine.
- Proposta stilistica, commercialmente coordinata dell'intera collezione.
- Studio e supervisione dell'immagine del brand.
- Realizzazione delle schede semitecniche.
- Gestione dell'attività modellistica e di sviluppo del primo prototipo.
- Ricerca dei tessuti idonei alla collezione.
- Sviluppo della cartella colori.
- Sviluppo dei lavaggi e dei trattamenti.
- Ideazione e sviluppo di grafiche e packaging.
- Ideazione e sviluppo accessori.
- Studio condiviso delle strategie commerciali e di marketing.
- Analisi scheda costi per la creazione del listino, coordinata con il commerciale e la produzione.
- Studio condiviso dei dati per l'industrializzazione atta alla produzione in serie.

♣ Dal 2009 al 2014 – **Cristall s.r.l.** Azienda di produzione e distribuzione del brand **Lerock**, in società con un'importante azienda di produzione Cinese. Fatturato €

4.150.000. (In liquidazione per problemi amministrativi con il fisco Italiano da Marzo 2014).

Luca Berti, Ruolo: **Amministratore, Direttore creativo.**

Brand: **LE ROCK** (2009-2014), **Cafè del Mar** (2009 – 2012), **Vigoss** (2011 – 2014).

Responsabilità:

- Ricerca ed analisi di mercato per lo studio delle linee e dell'immagine.
- Proposta stilistica, commercialmente coordinata dell'intera collezione.
- Studio e supervisione dell'immagine del brand.
- Realizzazione delle schede semitecniche.
- Gestione dell'attività modellistica e di sviluppo del primo prototipo.
- Ricerca dei tessuti idonei alla collezione.
- Sviluppo della cartella colori.
- Sviluppo dei lavaggi e dei trattamenti.
- Ideazione e sviluppo di grafiche e packaging.
- Ideazione e sviluppo accessori.
- Studio condiviso delle strategie commerciali e di marketing.
- Analisi scheda costi per la creazione del listino, coordinata con il commerciale e la produzione.
- Studio condiviso dei dati per l'industrializzazione atta alla produzione in serie.
- Coordinazione del personale.
- Gestione Finanziaria ed amministrativa.

In Cina ed HK, come Direttore Creativo, gestivo gli uffici commerciali, composti da Area Manager, Customer Service ed Architetti (professionisti Cinesi), dedicati all'apertura di 2 catene di negozi, in tutto il Far East.

Per questo ruolo, inoltre gestivo gli acquisti e redigevo, Business Plan e Cash Flow, riportandomi alla proprietà.

▲ Dal 1999 al 2009 – **Lucabertistudio srl** (Ferrara). Ufficio di consulenza Stilistica, composto da 16 collaboratori. L'ufficio fatturava oltre 1 milione di Euro con 20 clienti, (Ufficio trasformato nella nascente **Cristall srl**).

Luca Berti, Ruolo: **Coordinator**

Brand: **Foxy Jeans** (2010 – 2011), **Bauhaus** (2010 – 2011), **Andrew Phil** (2009 – 2010), **Mavi** (2009 - 2010), **J Coleman** (2008 – 2009), **Q-Od** (2007 - 2009), **La Sartoria** (2007 – 2009), **Crinolina** (2007 – 2009), **Parasuco** (1999 – 2009), **Parasuco Cult** “licenza Italiana” (2004 – 2009), **Smiley** (2008 – 2009), **Skinfish** (2000 – 2008), **Color 18** (2004 – 2008), **Nine Lives** (2006- 2008), **Private Lives** (2007 – 2008), **Puebla** (2007 – 2008), **Miroglio** (2005 – 2008), **Sweet Year** (2006 – 2008), **An An** (2003 – 2004) (2007 – 2008), **Flower House** (2007 – 2008), **Khe** (2004 – 2007), **Jack & Jones** (2005 – 2007), **Zu Element** (2006 – 2007), **Episode** (2004 – 2007), **El Don** (2006 – 2007), **Romeo Gigli** (2006 – 2007), **People for Peace** (2005 – 2006), **Oxygen** (2004 – 2006), **De Puta Madre** (2005 – 2006), **Mermaid** (2003 – 2006), **GF Gianfranco Ferrè** - ITR e Maison Gianfranco Ferrè Milano (2004 – 2005), **Fiorucci** - Itochu Japan (2003 – 2005), **Pop Heart** (2001 – 2004), **Playboy** (2002 – 2004), **Cultura** (2001 – 2004), **Angelo Marani** (2002 – 2003), **Virgin** (2002 – 2003), **Bibliko** (1999 – 2003), **Salsa** (2002 – 2003), **Fairly** (2002 – 2003), **Osvaldo Bruni** (2000 – 2002), **Miss Maggie** (2000 – 2002), **Fubu** (2000 – 2001), **Swish** (1999 – 2001) **Indian Motorcycle** (1999 – 2000), **Replay** (1999 – 2000), **Rica Lewis**

(1999 – 2000).

Responsabilità:

Come coordinatore e titolare dell'ufficio, mi relazionavo con la proprietà, delle aziende a cui fornivamo una massiva consulenza, come;

Salvatore Parasuco, Elena Miroglio, Vincent e Alan Fang (Topy), Tonino Perna (ITR), Gianfranco Ferrè, Roberto Esposito (Phard), Angelo Marani, Felipe Vilanova (Salsa), Ghigo Tavarner (Indian), Claudio Buzziol (Fashion Box).

Mansioni ufficio:

- Ricerca ed analisi di mercato per lo studio delle linee e dell'immagine.
- Proposta stilistica, commercialmente coordinata dell'intera collezione.
- Studio e supervisione dell'immagine del brand.
- Realizzazione delle schede semitecniche.
- Gestione dell'attività modellistica e di sviluppo del primo prototipo.
- Ricerca dei tessuti idonei alla collezione.
- Sviluppo della cartella colori.
- Sviluppo dei lavaggi e dei trattamenti.
- Ideazione e sviluppo di grafiche e packaging.

Ideazione e sviluppo accessori.

*Nel contempo, per diversificare le attività e poter acquisire, doti e conoscenze, atte ad aver successo sul sempre più competitivo mercato, abbiamo aperto una piccola catena di Concept Store di alto profilo, dal nome **Catalpa**, che oltre ad avere brand della moda come; Givenchy, Lanvin, Balenciaga, Moschino, Alberta Ferretti, Philosophy, Malloni, Closed, teneva la proposta della nostra esclusiva **Sartoria su misura**, capi di pret a porter dalle linee pulite ma innovative, un'ampia selezione di profumi ed accessori per la casa, mobili, opere d'arte, a Ferrara, Cento e Firenze. Ceduti nel 2009, per l'impossibilità di gestire i troppi impegni con gli acquisti in giro per il mondo e la gestione.*

▲ Dal 1992 al 1999 – **Lucabertistudio srl** (Padova), ufficio di consulenza stilistica, formato dai due soci ed un collaboratore esterno, l'ufficio fatturava oltre 300.000.000 di Lire, con 4 clienti, (Trasferito poi nel grande nuovo ufficio di Ferrara).

Luca Berti, Ruolo: **Design Consultant**

Brand: **Replay, Unlimited, Uniform, Retour, Rivet, Onyx, Showa, Xage, Blu System, Mustang Premium, Compagnie Canadienne, Outsider, Soviet, Milk & Roses** (di proprietà), collaborazione con **Adriano Goldschmied**.

Responsabilità:

Come titolare dell'ufficio, mi relazionavo con la proprietà, delle aziende a cui fornivamo una massiva consulenza, come;

Claudio Buzziol (Fashion Box), Pasquale De Angelis (Uniform), Stefano Pastorelli (Onix), Kurt Ulmer (Jet Set), Heiner Sefranek (Mustang), Tato Bardelle (Outsider), Tonino Perna (Eurocompany), Adriano Goldschmied.

Mansioni ufficio:

- Proposta stilistica, commercialmente coordinata dell'intera collezione.
- Ricerca ed analisi di mercato per lo studio delle linee e dell'immagine.
- Studio e supervisione dell'immagine del brand.
- Realizzazione delle schede semitecniche.

- Gestione dell'attività modellistica e di sviluppo del primo prototipo.
- Ricerca dei tessuti idonei alla collezione.
- Sviluppo della cartella colori.
- Sviluppo dei lavaggi e dei trattamenti.
- Ideazione e sviluppo di grafiche e packaging.
- Ideazione e sviluppo accessori.

▲ Dal 1989 al 1991 – **Diesel (Molvena)**

Luca Berti, Ruolo: *Dipendente, Design Department Coordinator*

Brand: **Diesel...**

Responsabilità:

- Ricerca ed analisi di mercato per lo studio delle linee e dell'immagine.
- Studio e supervisione dell'immagine del brand.
- Realizzazione delle schede semitecniche.
- Gestione dell'attività modellistica e di sviluppo del primo prototipo.
- Ricerca dei tessuti idonei alla collezione.
- Sviluppo della cartella colori.
- Sviluppo dei lavaggi e dei trattamenti.
- Ideazione e sviluppo di grafiche e packaging.
- Ideazione e sviluppo accessori.
- Coordinazione; Ufficio Stile, Modellisti e Protopisti, Acquisti.
- Gestione dei rapporti con lo stilista free lance, Renè B.
- Report e condivisione costante delle attività, con il proprietario Renzo Rosso.

▲ Dal 1987 al 1988– **Sofitex - Pepper Industries (Trebaseleghe)**

Luca Berti, Ruolo: *Dipendente, Assistente Designer*

Brand: **Pepper, Lemon**

Responsabilità:

- Proposta stilistica, commercialmente coordinata dell'intera collezione.
- Ricerca ed analisi di mercato per lo studio delle linee e dell'immagine.
- Studio e supervisione dell'immagine del brand.
- Realizzazione delle schede semitecniche.
- Gestione dell'attività modellistica e di sviluppo del primo prototipo.
- Ricerca dei tessuti idonei alla collezione.
- Sviluppo della cartella colori.
- Sviluppo dei lavaggi e dei trattamenti.
- Ideazione e sviluppo di grafiche e packaging.
- Ideazione e sviluppo accessori.
- Report e condivisione costante delle attività, con il proprietario Sergio Tegen.

▲ Dal 1985 al 1987 - **Marzotto (Valdagno)**

Luca Berti, Ruolo: *Dipendente, Assistente Designer*

Brand: Ciao

Responsabilità:

- Realizzazione delle schede semitecniche.
- Gestione dell'attività modellistica e di sviluppo del primo prototipo.
- Ricerca dei tessuti idonei alla collezione.
- Sviluppo della cartella colori.
- Ideazione e sviluppo di grafiche e packaging.
- Ideazione e sviluppo accessori.
- Report e condivisione costante delle attività con l'AD, Ennio Scudiero.

♣ 1982 – Luca Berti apre sotto casa, la sua artigianale sartoria.

Conoscenze linguistiche

♣ **Inglese: Medio. Autodidatta**, imparato nel corso dei lunghi viaggi per seguire le produzioni in *China, Cambogia, Pakistan, Turchia, Marocco, Romania*.

In Cina ed HK, ho gestito gli uffici commerciali, con gli *Area Manager, Customer Service ed Architetti (tutti cinesi)*, dedicati all'apertura di 2 catene di negozi, in tutto il *Far East*.

Il mio inglese non certo accademico, è più che sufficiente per gestire al meglio i molti collaboratori di questi uffici.

Attuale occupazione

Consulente presso Lucabertistudio, Ferrara.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

Ferrara, Gennaio 2015

Luca Berti